

ગ્રાહક સાથી



જ્લુ સ્ટાર અને એક અન્ય વોટર પ્રુદ્ધિકાયર બ્લાન્ડને જાહેરાત પાછી ખેંચવા નિર્દેશ

રોગપ્રતિકારક શક્તિ વધારી હોવાનો દાવો ગ્રાહકોને ગેરમાર્ગ દોરે છે

જ્લુ સ્ટાર આલ્ક્લાઇન વોટર પ્રુદ્ધિકાયરની ટીવી જાહેરાત (TVC) કહે છે, “આલ્ક્લાઇન વોટર રોગપ્રતિકારક શક્તિ વધારવા માટે જાણીતું છે. રજૂ કરીએ છીએ જ્લુ સ્ટાર આલ્ક્લાઇન વોટર પ્રુદ્ધિકાયર, જે ઇમ્યુનો બુસ્ટ ટેકનોલોજી ઘરાવે છે. આલ્ક્લાઇન વોટર પીઓ. તંદુરસ્ત રહો. સુરક્ષિત રહો. જ્લુસ્ટાર-આલ્ક્લાઇન વોટરમાં નિષ્ણાત.”

સીઇઆરસીને લાગ્યું કે, કંપનીના આ દાવાને કારણે લોકો એમ માનીને પ્રુદ્ધિકાયર ખરીદશે કે તેનાથી કોવિડ-૧૯ સામે રક્ષાણ મળશે. સીઇઆરસીએ આ જાહેરાત સામે ફરીયાદ કરી. કંપનીના પ્રત્યુત્તરને આધારે એડવર્ટિઝિંગ સ્ટાન્ડર્ડ્સ કાઉન્સિલ ઓફ ઇન્ડિયા (ASCI) એ આ ફરીયાદ માન્ય ઠેરવી અને આ જાહેરાત ગ્રાહકોને ગેરમાર્ગ દોરતી હોવાનું જણાવ્યું. તેણે નીચે જણાવેલા નિરીક્ષણો વ્યક્ત કર્યાં:

- “આલ્ક્લાઇન વોટર રોગપ્રતિકારક શક્તિ વધારવા માટે જાણીતું છે” એવો દાવો સંપૂર્ણપણે આધાર વિનાનો છે અને અતિશ્યોક્તિ ભર્યો હોવાથી ગેરમાર્ગ દોરે છે. જાહેરાતકર્તાએ એવો કોઈ અભ્યાસ રજૂ કર્યો નથી જે આ વાતને પુરવાર કરે કે આલ્ક્લાઇન વોટરથી માણસમાં રોગપ્રતિકારક શક્તિ વધે છે. વધુમાં, કોઈ ઉપકરણનો ઉપયોગ કરવાથી રોગપ્રતિકારક શક્તિ વધે છે એવું સાબિત કરતો કોઈ અભ્યાસ થયો નથી.
- “ઇમ્યુનો બુસ્ટ” રજીસ્ટર્ડ ટ્રેડમાર્ક હોવાથી જાહેરાતકર્તાને એવા ટ્રેડમાર્કનો ઉપયોગ કરતાં અટકાવવા જોઈએ જેનાથી ગ્રાહકોમાં એવી ગેરસમજણ ફેલાઈ શકે કે, તેઓ દાવાને સત્તાવાર સ્વીકૃતિ આપે છે. TVC માં TM પ્રતિક નથી દર્શાવાયું પણ “ઇમ્યુનો બુસ્ટ ટેકનોલોજી” શરૂ અસર અને ભૂલના સંદર્ભમાં ગેરમાર્ગ દોરે છે.
- “એક અન્ય વોટર પીઓ. તંદુરસ્ત રહો. સુરક્ષિત રહો.” એવો દાવો ગેરમાર્ગ દોરે છે કારણ કે, ખાસ પ્રક્રિયામાંથી પસાર થયેલા પાણીની લાંબા ગાળાની સલામતી પુરવાર કરતો કોઈ પુરાવો રજૂ કરવામાં આવ્યો નહિતો.
- ઉપર જણાવેલાં તમામ નિરાધાર દાવાઓને દ્યાનમાં રાખતા, “જ્લુસ્ટાર-આલ્ક્લાઇન વોટરમાં નિષ્ણાંત” એ દાવો પણ અતિશ્યોક્તિ ભર્યો હોવાથી ગેરમાર્ગ દોરે છે.



ASCI એ જણાવ્યું કે, કંપનીના ઉપરોક્ત દાવાઓ ગ્રાહકના મનમાં ડિંડી અને વ્યાપક નિરાશા જન્માવે તેવી શક્યતા છે. જાહેરાતકર્તાને ૧૭ ડિસેમ્બર ૨૦૨૦ સુધીમાં આ જાહેરાત સુધારવા અથવા પાછી ખેંચવા જણાવવામાં આવ્યું છે.

અગાઉ ૨૦૧૮માં, સીઇઆરસીએ આ પ્રકારના જ દાવા કરતી જ્લુ સ્ટાર વોટર પ્રુદ્ધિકાયરના દાવા સામે ફરીયાદ કરી હતી, જેને ASCI એ ગેરમાર્ગ દોરતી હોવાનું જણાવ્યું હતું. આ બાબતને દ્યાનમાં રાખતા સીઇઆરસીએ કન્ઝ્યુમર પ્રોટેક્શન એક્ટ, ૨૦૧૯ હેઠળ નવી રચાયેલી સેન્ટ્રલ કન્ઝ્યુમર પ્રોટેક્શન ઓથોરિટી CCPA)ને ફરીયાદ કરીને આ કેસમાં કડક પગલાં લેવા વિનંતી કરી હતી.

એક અન્ય કેસમાં સીઇઆરસીએ, કુકુ વોટર હેલ્થિકાયરસની આ જ પ્રકારની ગેરમાર્ગ દોરતી જાહેરાત અંગે ફરીયાદ કરી હતી. આ જાહેરાતમાં એવો દાવો કરવામાં આવ્યો હતો કે, “પાણીને ખનીભેણી સમૃદ્ધ કરવા આ પ્રોડક્ટમાં નેનો-ફિલ્ટ્રેશન અને પાંચ તબક્કામાં એડવાન્ડ પ્રુદ્ધિકેશન પ્રોસેસનો ઉપયોગ કરવામાં આવ્યો છે. તેનાથી આલ્ક્લાઇનનું પ્રમાણ વધે છે અને CEC ટકા બેકેટેચિયા અને વાયરસ નાખૂદ થતા હોવાથી આ પાણી માનવ વપરાશ માટે સૌથી આરોગ્યપ્રદ અને અત્યંત શુદ્ધ છે.” ASCI એ સીઇઆરસીના તમામ વાંધાઓ માન્ય રાખ્યા હતા અને કંપનીએ જાહેરાતમાં કરેલા દાવાઓ ગ્રાહકને ભંનિત કરે તેવા અને ગેરમાર્ગ દોરે તેવા હોવાનું હશાયું હતું.